**Focusgroepen**

*Doel: verklaren hoe en waarom specifieke groepen mensen bepaalde standpunten en ideeën hebben.*

**Kenmerken**

* 6 -10 mensen
* Eén Thema staat centraal -> wel voldoende breed
* Onderzoeker = gespreksleider/moderator. Neemt niet deel aan het gesprek, maar faciliteert interactie, vraagt door, stuurt bij etc.
* Interactie is belangrijk. Interactie zelf is ook vorm van data. -> geeft zich op groepsprocessen
* Open structuur -> semigestructureerd doormiddel van interviewgids/draaiboek

**Wanneer inzetten?**

Relatief onbekende thema’s en waarbij je voordeel verwacht van de interactie tussen deelnemers

* Zelfstandig: verkennen en verdiepen van gevoelige/complexe onderwerpen. Met onderzoeksvragen gaan op zoek naar unieke cultuur- en/of geslachtsgebonden perspectieven.
* Ondersteunend: voorbereiden of bevestigend van kwantitatief onderzoek.

**Voor- en nadelen**

* Groepsprocessen: niet iedereen krijgt evenveel ruimte
* Sociaal wenselijke antwoorden
* Observeren interactie verandert de interactie
* Cherry picking in analyse

Hoe werkt de methode?

1. **Onderzoeksopzet**

Onderzoeksvraag: afgebakend thema, probleem, onderwerp.

**Focusgroepdraaiboek/ interviewgids**

* Doel van het onderzoek
* Deelnemers
* Locatie
* Planning
* Benodigde middelen
* 3 stappen interviewgids: inleiding/kern/afronding op basis van de theorie.

1. **Samenstelling/corpus**

Denk na over wie vragen -> mensen die elkaar wel al kennen vs onbekenden

Participanten moeten wel overeenkomen met de te beantwoorden onderzoeksvraag

1. **Dataverzameling**

* Reconstructie: achteraf verslag doen -> cherry picking
* Veldnotities
* Artefacten: teksten verzamelen van deelnemers
* Audiodata: opgenomen -> transcriberen
* Woordelijk verslag
* Videodata

1. **Analyse**

Vorm van inhoudsanalyse waarbij opvallende thema’s, citaten en uitkomsten besproken worden

**Coderen -> Open/axiaal**

* Lees data globaal door
* Maak aantekeningen
* Bepaal coderingseenheid: zin, passage, woord
* Open coderen: van dat naar labels, ongeordend
* Axiaal coderen: van labels naar categorieën, geordend
* Dit steeds herhalen tot verzadiging

Conclusie

**Survey**

**Kenmerken**

* Grote aantallen
* Meet meerdere variabelen
* Meet meningen
* Vragenlijsten
* Steekproeven: representatief

**Wanneer inzetten?**

Als je kwantitatieve uitspraken wilt doen over grote groepen mensen

Mediagebruik, mediaproductie, waardering van media

**Voor- en nadelen**

* Validiteit en betrouwbaarheid van de vraagstelling
* Respondenten bereiken
* Selectieve non-respons
* Object van studie verandert door onderzoek: waarom
* Wenselijke antwoorden

**Hoe werkt de methode?**

1. Onderzoeksopzet

* Vragenlijst opstellen
* Hoe stel je de vragen
* Hoe maak je variabelen meetbaar?
* Van onderzoeksvraag naar surveyvragen
* Test je vragenlijst

1. Samenstelling steekproef

Steekproef trekken

* Wanneer is een steekproef representatief (sample size calculator)
* Respondenten bereiken -> lastig want veel reageren niet

1. Data verzamelen

* Antwoorden vertalen in getallen

1. Analyse

* Statistiek

**Nieuwsetnografie**

*Doel: menselijk handelen beschrijven uit eerste hand,*

**Kenmerken**

* Natuurlijke setting: hoge validiteit – lage betrouwbaarheid
* Zowel proces als product
* Proces: lang, ongestructureerde waarnemingen in het veld
* Product: thick disription: verhoogt betrouwbaarheid
* Rol onderzoeker: groot – transparantie belangrijk
* Volledige deelnemer
* Deelnemer als waarnemer
* Waarnemer als deelnemer
* Volledige waarnemer
* Triangulatie: data uit verschillende methoden (interviews, observatie, vragenlijsten etc.)

**Wanneer inzetten?**

Bij onderwerpen waar weinig wetenschappelijke kennis is, en waarbij je een voordeel verwacht van natuurlijke observatie

* Zelfstandig: verkenning van nieuwe ontwikkelingen in het veld (AI)
* Ondersteunend: om hypothesen te genereren die met kwantitatieve methoden getoetst kunnen worden

**Voor- en nadelen**

Valkuilen zijn vooral gericht op de rol van de onderzoeker, omdat deze zelf het meetinstrument is.

* Welke bias heeft onderzoeker?
* Hoe krijg je als onderzoeker toegang tot het object (stage)
* Hoe is de relatie tussen onderzoeker en participanten
* Welke verschillende data-bronnen heb je, en hoe ga je die op een betrouwbare manier analyseren (triangulatie)

**Hoe werkt de methode**

1. Onderzoeksopzet

* Identificeer relevante begrippen uit de literatuur: sensitizing concepts -> richting en toonaangevende begrippen.
* Bepaal wat je gaat observeren:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Plaats 2. Persoon 3. Activiteit 4. Technologie 5. Actie 6. Interactie | 1. Taalgebruik 2. Tekst 3. Ritueel 4. Tijd 5. Doel 6. Representatie 7. Context |

* Bepaal hoe je gaat observeren

1. Corpus/Samenstelling: zie wat je gaat observeren
2. Dataverzameling

4 type data

* Veralgemeningen van informanten: meningen, hoe kijken ze aan tegen etc
* Neutrale waarnemingen: beeld/geluidsopnames
* Individuele ervaringen en inzichten: van actoren in het veld
* Interactie met onderzochte personen

**Analyse**

Thick discription

**Experiment**

Doel: herleidbaarheid onderzoeken van een geïsoleerd causaal effect van x op y

**Kenmerken**

* Gecontroleerde omgeving
* Invloed van de onderzoeker zoveel mogelijk beperkt
* Openlijk observeerbare variabelen
* Variabelen die niet openlijk observeerbaar zijn (geheugen), moeten worden afgeleid uit wel observeerbare variabelen -> afgeleide variabelen
* Deductief: toetsend onderzoek
* Statisch onderzoeksopzet
* Kwantitatief – resultaten in cijfers, tabellen en grafieken

**Wanneer inzetten**

Bij onderzoeksvragen die effecten van specifieke variabelen meten. Een toetsende methoden waarbij de uitkomst eigenlijk al redelijk bekend is. -> vragen als hoe een boodschap wordt ontvangen, verwerkt, begrepen, of hoe deze overtuigd.

**Voor- en nadelen**

* Hoge betrouwbaarheid
* Hoge interne validiteit
* Lage externe validiteit (dilemma)

Hoe werkt de methode

Onderzoeksvraag: Altijd 2 variabelen, wat is het effect van x op y

1. Bestudeer literatuur en theorie
2. Formuleer een hypothese
3. **Onderzoeksopzet**

* Ontwerp je experiment: instructie tot in detail uitschrijven, afhankelijk en onafhankelijk variabelen. Welke variabelen ga je manipuleren
* Test experiment bij doelgroep
* Evalueren experiment en bijstellen

1. Samenstelling doelgroep

Hangt af van het aantal condities

**Data**

Statistiek

**Analyse**

Maak een analyseplan, waarin je aangeeft hoe je gaat analyseren. -> scharnier tussen onderzoeksvraag en je data

Waarom inhoudsanalyse?

* Omdat je iets wilt weten over de manier waarop journalisten hun werk doen
* Omdat je wilt weten hoe de samenleving aankijkt tegen bepaalde sociale problemen of verschijnselen

Hieraan liggen dus twee gedachten ten grondslag

1. De media is een spiegel van de samenleving, wat er in de media verschijnt weerspiegelt het maatschappelijke discours
2. Sociale problemen en verschijnselen in de samenleving zijn geen objectief waarneembare verschijnselen.

**Kwalitatieve inhoudsanalyse**

Patronen blootleggen, mogelijke oorzaken in kaart brengen en categorieën in berichtgeving benoemen -> typologieën

Kenmerken

* Interpretatieve vragen aan teksten
* Rol van de context belangrijk
* Betrouwbaarheid laag
* Validiteit hoog
* Cyclisch onderzoeken (steeds van data naar theorie en terug)
* Inductief naar deductief naar inductief etc

**Wanneer inzetten?**

Bij inventariserende vagen waarbij het gaat om het ontdekken van patronen en categorieën. Of het willen blootleggen van bepaalde frames

* Omdat je iets wilt weten over de manier waarop journalisten hun werk doen
* Omdat je wilt weten hoe de samenleving aankijkt tegen bepaalde sociale problemen of verschijnselen

**Onderzoeksopzet**

* Inlezen in de literatuur
* Corpus aanleggen: welke teksten ga je onderzoeken -> hangt af van je onderzoeksvraag
* Bepaal coderingseenheid: artikel, nieuwsuitzending, radioprogramma

Afbeelding met schermopname, tekst, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving**Analyse**

* Teksten globaal doorlezen
* Maak een codingframe: ontwikkelt zich tijdens de analyse
* Open coderen: wat valt op, wat zijn overeenkomsten, verschillen etc
* Axiaal: codes in categorieën opdelen

**Kwantitatieve inhoudsanalyse**

*Doel: kan in plaats van onderbuikgevoelens concrete transparante data generen waarmee zaken cijfermatig zijn hard te maken.*

**Kenmerken**

* Gaat over de inhoud
* Cijfermatige vragen
* Vaste procedure
* Liniair proces
* Test theorie

**Wanneer inzetten**

* Omdat je iets wilt weten over de manier waarop journalisten hun werk doen
* Omdat je wilt weten hoe de samenleving aankijkt tegen bepaalde sociale problemen of verschijnselen

**Onderzoeksopzet**

Bestudeer literatuur over het onderwerp, ontdek concepten

1. Aanleggen van een corpus; heb je toegang tot het materiaal
2. Bepalen van analyse eenheid;

* Kies een eenheid (artikel, item, foto etc)
* Sluit aan bij ander onderzoek

1. Operationaliseren: hoe maak je concepten meetbaar in tekst -> neem over uit de literatuur
2. Codeboek ontwerpen -> welke stappen doorloop je